

**REGULAMIN CASTINGU DO AUDYCJI  
„KUCHENNE REWOLUCJE”  
(dalej „Regulamin”)**

**1. Postanowienia ogólne**

- 1.1. „Constantin Entertainment Polska” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-959 Warszawa) przy ul. Biedronki 55, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS: 0000252332, NIP: 5252356199, REGON: 140442985 (dalej: „**Organizator**”) jest organizatorem castingu (dalej: „**Casting**”) dotyczącego audycji telewizyjnej „KUCHENNE REWOLUCJE” (dalej: „**Audycja**”), realizowanej przez Organizatora na zlecenie TVN S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Wiertniczej 166, (02-952 Warszawa), wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000213007, NIP: 9510057883 (dalej: „**TVN**” lub „**Nadawca**”).
- 1.2. Casting jest przeprowadzany w celu wyłonienia uczestników, którzy wezmą udział w Audycji.
- 1.3. Organizator prowadzi ciągły nabór uczestników, którzy wezmą udział w Audycji, przy czym zastrzega sobie możliwość kontaktowania się z wybranymi uczestnikami według potrzeb produkcyjnych związanych z przygotowaniem kolejnych odcinków Audycji.

**2. Informacje o Audycji**

- 2.1. Audycja emitowana będzie na antenach TVN oraz innych antenach, których nadawcą jest TVN.
- 2.2. Organizator może powierzyć TVN wykonanie określonych czynności faktycznych związanych z organizacją Castingu, co jednakże nie oznacza zmiany organizatora Castingu.
- 2.3. Casting przeznaczony jest dla osób, które chcą wziąć udział w Audycji typu reality show o tematyce kulinarnej, realizowanej na terenie Polski.
- 2.4. W Audycji biorą udział uczestnicy („**Uczestnicy**”), którzy są właścicielami różnego typu obiektów restauracyjnych na terenie Polski („**Restauracje**”). Uczestnikami Audycji mogą zostać osoby pełnoletnie. W trakcie trwania odcinka Audycji Uczestnicy prezentują swoje Restauracje oraz opowiadają o problemach, których doświadczają w związku z ich prowadzeniem, a autorytet kulinarny i jednocześnie prowadząca Audycję („**Prowadząca**”) proponuje rozwiązania, które mają za zadanie je rozwiązać.

Każdy odcinek Audycji skupia się na innej Restauracji, której właściciele mają problem z dalszym utrzymaniem lokalu ze względu na problemy finansowe, brak klientów, nieumiejętne zarządzanie lokalem, itp. Prowadząca, w ciągu 4 dni, obserwuje i analizuje działanie Restauracji oraz udziela porad i wskazówek, jak organizować pracę lokalu. Celem Prowadzącej jest przeprowadzenie gruntownej zmiany modelu prowadzenia Restauracji przez Uczestników, dzięki której Restauracja zyska nowych klientów, poprawi się jej sytuacja finansowa, a zarządzanie nią stanie się bardziej efektywne.

W tym celu Prowadząca na dwa dni zamyka Restaurację, podczas których sprawdza umiejętności kulinarne i kompetencje Uczestników oraz pracowników lokalu, kontroluje zaplecze sanitarne Restauracji, a także organizuje aktywności integrujące zespół Restauracji. W tym czasie prowadzone są również wzmożone działania marketingowe dot. lokalu przy udziale Uczestników oraz przeprowadzona jest metamorfoza i remont Restauracji – Prowadząca, zgodnie z własną oceną, zmienia wystrój, sposób organizacji przestrzeni oraz nazwę lokalu.

Odcinek Audycji kończy się ponownym otwarciem Restauracji, czyli kolacją z udziałem Uczestników i zaproszonych gości, na której prezentowane jest autorskie menu stworzone przez

Prowadzącą na potrzeby Restauracji. Kilka tygodni po zakończeniu projektu, Prowadząca ponownie odwiedza lokal, oceniając, jak Uczestnicy radzą sobie po zmianach i czy wdrożone zostały zaproponowane przez Prowadzącą rozwiązania.

- 2.5. Na czas realizacji Audycji Uczestnicy muszą udostępnić Nadawcy, Organizatorowi oraz osobom wskazanym przez Nadawcę lub Organizatora, w tym Prowadzącej, lokal gastronomiczny oraz tereny wokół niego w celu zrealizowania Audycji.
- 2.6. Materiały rejestrowane na terenach Restauracji, jak również na terenach wokół nich, podczas Castingu oraz utrwalania Audycji mogą być eksploatowane przez Organizatora lub Nadawcę na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 5.2. Regulaminu.
- 2.7. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że zarówno w trakcie trwania Castingu, jak i realizacji samej Audycji ich zachowanie i działalność może podlegać ocenie, również krytycznej.
- 2.8. Podczas realizacji Audycji, Uczestnicy Audycji muszą brać udział w organizowanych przez Organizatora aktywnościach, z zachowaniem zasad bezpieczeństwa, w szczególności podyktowanych pandemią COVID – 19.
- 2.9. Materiały rejestrowane przez Organizatora podczas nagrywania Audycji będą emitowane na antenach Nadawcy.

### **3. Kandydat**

- 3.1. W Castingu może wziąć udział osoba, która:
  - a. posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
  - b. jest osobą niekaraną, nie toczy się przeciwko niej postępowanie karne; oraz
  - c. spełnia wszystkie postanowienia i warunki wynikające z Regulaminu; zwana dalej „**Kandydatem**”.
- 3.2. W Castingu nie mogą brać udziału obecni lub byli pracownicy i współpracownicy Organizatora, Nadawcy, spółek powiązanych, w rozumieniu przepisów Kodeksu spółek handlowych z Organizatorem lub Nadawcą a także osoby bezpośrednio związane z organizowaniem i przebiegiem Audycji we wszystkich edycjach emitowanych na terenie Polski a także członkowie rodzin lub partnerzy (tj. osoby pozostające we wspólnym pożyciu) takich osób. Przez członków rodziny rozumie się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 3.3. Warunkiem udziału w Castingu jest:
  - a. zapoznanie się z Regulaminem przez Uczestnika oraz jego zaakceptowanie,
  - b. spełnienie kryteriów przewidzianych w Regulaminie Castingu,
  - c. przesłanie do Organizatora wiadomości e-mail ze zgłoszeniem do Audycji na adres: [restauracje@tvn.pl](mailto:restauracje@tvn.pl). Do udziału w Castingu można dokonać tylko jednego zgłoszenia. W przypadku nadesłania więcej niż jednego zgłoszenia przez tę samą osobę, będzie brane pod uwagę tylko zgłoszenie nadesłane najwcześniej lub pierwsze wysłane prawidłowo.
- 3.4. Organizator zastrzega sobie możliwość samodzielnego poszukiwania Kandydatów.

### **4. Ogólne zasady Castingu**

- 4.1. Casting przeprowadzają przedstawiciele Organizatora („**Komisja Kwalifikacyjna**”). W skład Komisji Kwalifikacyjnej wchodzi specjaliści z zakresu realizacji audycji telewizyjnych i specjaliści z innych dziedzin niezbędni do oceny Kandydatów na danym etapie Castingu.
- 4.2. Przeprowadzony Casting jest rejestrowany w formie audiowizualnej.
- 4.3. Casting składa się z trzech etapów:
  - a. Etap I – przesłanie zgłoszenia na adres e-mail wskazany w pkt 3.3. c. Regulaminu;

- b. Etap II – spotkanie z wybranymi osobami w formie wideorozmowy online prowadzonej przez komunikatory typu Skype lub Zoom, podczas którego Komisja Kwalifikacyjna przeprowadza szereg rozmów z uczestnikami Castingu. Następnie Komisja Kwalifikacyjna wybiera grupę do 100 osób, które przechodzą do następnego etapu Castingu,
  - c. Etap III – rejestrowany w formie audiowizualnej Casting przeprowadzony w miejscu prowadzenia lokalu gastronomicznego przez Komisję Kwalifikacyjną celem określenia predyspozycji do wzięcia udziału w Audycji oraz zadokumentowania prowadzonych przez Kandydatów biznesów. Organizator zastrzega sobie możliwość pominięcia tego etapu w przypadku, gdy Kandydat uzyska wysoką ocenę w Etapie II.
- 4.4. Organizator uprawniony jest do wytypowania liczby Kandydatów zgodnie z potrzebami produkcyjnymi i uwzględnieniem liczby zaplanowanych odcinków Audycji.
  - 4.5. Casting jest przeprowadzany na terenie całej Polski.
  - 4.6. Decyzje Komisji Kwalifikacyjnej są ostateczne i niepodważalne.
  - 4.7. W przypadku wyboru osoby uczestniczącej w Castingu na Uczestnika, osoba taka zobowiązana jest do stawienia się na każde wezwanie Organizatora we wskazane przez niego miejsce, w celu uczestniczenia w przygotowaniach do realizacji Audycji oraz do wzięcia udziału w Audycji. Osoba biorąca udział w Castingu jest zobowiązana wziąć udział w testach, próbach, wywiadach, nagraniach i innych czynnościach związanych z nagraniem oraz promocją Audycji w czasie i miejscu wskazanym przez Organizatora Castingu.
  - 4.8. Organizator ma prawo wykorzystać materiały z wizerunkiem Kandydata zarejestrowanych podczas Castingu oraz podczas realizacji Audycji w celu eksploatacji wizerunków ww. osób na potrzeby Audycji, jej emisji oraz materiałach reklamowych i promocyjnych Nadawcy i Organizatora na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 5.2. poniżej. Z tego tytułu Kandydatowi nie przysługuje żadne wynagrodzenie.
  - 4.9. Organizator Castingu ma prawo do wyeliminowania Kandydata z prowadzonego Castingu w dowolnym momencie bez podawania przyczyny.
  - 4.10. Z tytułu uczestnictwa w Castingu Kandydat nie otrzymuje z tego tytułu żadnego wynagrodzenia. Organizator nie zwraca tym osobom kosztów podróży, ani żadnych innych kosztów związanych ze stawieniem się na Casting oraz udziałem w nim.
  - 4.11. W przypadku, gdy przeprowadzenie Castingu stanie się niemożliwe lub znacznie utrudnione Organizator może przerwać Casting w dowolnym momencie, a następnie go wznowić.

## **5. Prawa własności intelektualnej**

- 5.1. Z dniem zgłoszenia, Kandydat wyraża zgodę na utrwalanie oraz rozpowszechnianie przez Organizatora oraz Nadawcę jego imienia i nazwiska oraz wizerunku i głosu utrwalonych podczas Castingu i realizacji Audycji, dokonywanie adaptacji i montażu zdjęć oraz utrwalenia dźwięku i obrazu w celu wyprodukowania Audycji oraz innych audycji i przekazów, a także rozpowszechnianie ich w postaci materiałów audiowizualnych, w szczególności filmowych, a także w postaci pojedynczych zdjęć fotograficznych wykonanych podczas Castingu oraz realizacji Audycji oraz ich rozpowszechniania i promocji w programach telewizyjnych i innych przekazach oraz innych zgód związanych z wykorzystaniem wizerunku i głosu Kandydata na wszystkich znanych polach eksploatacji, w szczególności na tych wymienionych w punkcie poniżej.
- 5.2. Kandydat przenosi na Organizatora przysługujące mu majątkowe prawa autorskie oraz prawa pokrewne do wszelkich utworów i/lub artystycznych wykonań, które zostaną stworzone w związku z jego udziałem w castingu do Audycji i w ramach produkcji Audycji, w tym prawa do Materiałów (łącznie jako: „**Utwory**”). Przeniesienie praw, o których mowa w zdaniu poprzednim, obejmuje prawo do korzystania z Audycji, utrwalonego Castingu z udziałem Kandydata i rozporządzania Audycją oraz utrwalonym Castingiem z udziałem Uczestnika, jak i jego wkładami twórczymi w Audycję i Casting, zarówno w ramach Audycji, jak i poza nią (w przypadku samodzielnych wkładów twórczych), w całości, jak i w części, bez ograniczeń terytorialnych, przez cały okres trwania tych praw, z prawem swobodnego udzielania licencji i przenoszenia nabytych

praw, na wszystkich polach eksploatacji, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:

- a. utrwalanie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
  - b. zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
  - c. wprowadzanie do obrotu,
  - d. wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
  - e. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym m.in. udostępnianie w Internecie (w tym z towarzyszeniem reklam) np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, catch-up, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL, DTH, Network PVR, connected TV, Backwards EPG, DVR, PVR, Instant Restart, platform cyfrowych oraz jakichkolwiek innych, a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, monitorów, odbiorników telewizyjnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),
  - f. publiczne wykonanie,
  - g. publiczne odtwarzanie (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.),
  - h. wystawianie,
  - i. wyświetlanie,
  - j. użyczenie i/lub najem,
  - k. nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,
  - l. nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) za pośrednictwem satelity m.in. przy wykorzystaniu platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,
  - m. reemitowanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, Backwards EPG, DVR, PVR, Instant Restart, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.
- 5.3. Przeniesienie praw, o którym mowa w niniejszym punkcie, nastąpi w momencie wysłania zgłoszenia lub najpóźniej w momencie ustalenia Utworu.
- 5.4. Przeniesienie praw określone powyżej obejmuje również wyłączne prawo Organizatora zezwalania na wykonanie zależnego prawa autorskiego do Utworów, Audycji czy utwalonego Castingu na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej. Prawa zależne umożliwiają

Organizatorowi modyfikowanie wszelkich materiałów wkładowych i elementów pochodzących z lub zawartych w Utworach, Audycji czy utrwalonym Castingu, a także wszelkich adaptacji oraz ich innych wersji.

- 5.5. Kandydat zezwala i upoważnia Organizatora oraz inne podmioty zaangażowane w produkcję lub eksploatację Audycji (w całości lub we fragmentach) do wykonywania w ich imieniu autorskich praw osobistych (z prawem Organizatora do udzielenia przez niego osobom trzecim – w szczególności nadawcom – dalszych upoważnień w tym zakresie).
- 5.6. Kandydat zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał swoich autorskich praw osobistych w stosunku do Organizatora oraz jego partnerów biznesowych (w tym nadawców, koproducentów, licencjodawców Audycji oraz podmiotów korzystających z Utworów za zgodą Organizatora) oraz że nie będzie wykonywał tych praw w jakikolwiek sposób, który mógłby utrudnić eksploatację Audycji. Kandydat zobowiązuje się do nieodwoływania zezwoleń lub upoważnień udzielonych powyżej.
- 5.7. Organizator ma prawo do komercyjnego i niekomercyjnego wykorzystania Audycji lub jej dowolnych fragmentów.
- 5.8. Organizator nie jest zobowiązany do wyprodukowania Audycji. Powyższe nie rodzi prawa Kandydata do odszkodowania z tytułu braku wyprodukowania Audycji. Organizator nie jest również zobowiązany do eksploatacji Utworów lub wykorzystania ich w Audycji lub innych utworach (w szczególności audiowizualnych), a Kandydatowi nie przysługuje odszkodowanie czy inna forma rekompensaty za szkody lub utracone korzyści z tego tytułu.

## 6. Etapy Castingu

### 6.1. Etap I Castingu

Etap I Castingu polega na przesłaniu zgłoszenia do Audycji za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail [restauracje@tvn.pl](mailto:restauracje@tvn.pl). Kandydat jest zobowiązany do podania w zgłoszeniu informacji zgodnych ze stanem faktycznym. Osoba zgłaszająca:

- a. podaje swoje dane osobowe (imię, nazwisko, datę urodzenia, płeć, miejsce zamieszkania, numer telefonu, e-mail) oraz dane prowadzonego przez nią lokalu gastronomicznego (nazwę, adres, stronę internetową);
- b. zamieszcza zdjęcia swoje oraz lokalu gastronomicznego (minimalnie 2 zdjęcia – dalej jako: „**Zdjęcia**”);
- c. opisuje aktualną sytuację prowadzonej działalności gastronomicznej, jej problemy, motywacje oraz wskazuje, jaki cel chciałaby osiągnąć poprzez zgłoszenie się do Audycji;
- d. może również załączyć materiał audiowizualny z prezentacją zarówno siebie, jak i lokalu gastronomicznego („**Materiał Wideo**”), przy czym nie jest to działanie wymagane dla zakwalifikowania się do Castingu;

– Zdjęcia oraz Materiał Wideo (łącznie zwane dalej jako: „**Materiały**”) nie mogą naruszać praw podmiotów trzecich, w tym praw własności intelektualnej lub dóbr osobistych.

### 6.2. Etap II Castingu

Do Etapu II Castingu Organizator zaprasza (poprzez przesłanie wiadomości w formie e-mail lub kontakt telefoniczny, na co Kandydat wyraża zgodę) wybrane osoby, które zgłosiły się poprzez wysłanie formularza zgłoszeniowego, ewentualnie osoby wybrane przez Organizatora.

W ramach tego etapu, Organizator przeprowadzi z Kandydatem wideorozmowę (przez takie komunikatory, jak Skype, Zoom lub inne podobne). Kandydat wyraża zgodę na rejestrację nagrania w celu przedstawienia go Komisji Kwalifikacyjnej.

### 6.3. Etap III Castingu

- a. Etap III Castingu stanowi rejestrowany Casting na miejscu prowadzenia przez Kandydata obiektu gastronomicznego. Kandydat jest zobowiązany przestrzegać zaleceń dotyczących COVID-19, Regulaminu oraz ustalonych przez Organizatora zasad. W szczególności taka osoba zobowiązana jest do udzielenia informacji o swoim obecnym stanie zdrowia, a także do powiadomienia Organizatora Castingu w przypadku pojawienia się objawów COVID-19. Osoba z objawami COVID-19 nie będzie mogła brać udziału w etapie III Castingu.
- b. Z uczestnikami etapu III Castingu zostanie przeprowadzony szczegółowy, rejestrowany wywiad dotyczący ich życia, biznesu, oczekiwań a także motywacji do wzięcia udziału w Audycji. Sfilmowany zostanie również obiekt, w tym przestrzeń wspólna, działka, a także zaplecze. W ramach tego będzie również utrwalany wizerunek osób współpracujących z Kandydatami, w szczególności obsługi czy członków rodzin Kandydatów. Na ww. rejestrację uczestnicy Castingu wyrażają zgodę.
- c. Kandydat biorący udział w Etapie III Castingu musi posiadać dowód osobisty lub paszport w celu weryfikacji tożsamości. W przypadku braku takich dokumentów weryfikacja tożsamości będzie niemożliwa, co spowodować będzie niemożność wzięcia udziału przez Kandydata w dalszej części Audycji.
- d. Podczas Etapu III Castingu, Kandydat wypełnia również formularz, w którym udziela odpowiedzi na pytania badające ich predyspozycje do udziału w Audycji. Kandydat zobowiązany jest udzielać szybkich odpowiedzi zgodnych z prawdą. W razie uzasadnionej wątpliwości co do autentyczności udzielonych odpowiedzi Organizator może pozbawić danego Kandydata do dalszego udziału w Castingu. Dotyczy to w szczególności informacji dotyczących doświadczenia telewizyjnego. Organizator zastrzega sobie możliwość pominięcia tego etapu w przypadku, gdy Kandydat uzyska wysoką ocenę w Etapie II.

## **7. Umowa na uczestnictwo w Audycji**

- 7.1. Szczegółowe prawa i obowiązki Kandydatów, którzy zostali zakwalifikowani do Audycji, w związku z utrwaleniem (rejestracją) przebiegu Audycji oraz eksploatacją tego utrwalenia zostaną uregulowane w odrębnych umowach zawartych między Kandydatem a Organizatorem przed przystąpieniem do produkcji Audycji.
- 7.2. Zawarcie umowy na udział w Audycji przez Kandydata stanowi warunek wzięcia udziału w Audycji.

## **8. Poufność**

- 8.1. Kandydat zobowiązuje się do zachowania jako poufne informacje, jakie uzyska w związku z udziałem w Castingu. Za informacje poufne uznaje się informacje dotyczące Organizatora lub nadawcy Audycji lub podmiotów z nimi powiązanych bezpośrednio lub pośrednio, uzyskane przez Kandydata w związku z udziałem w Castingu, bez względu na to czy zostaną wyraźnie oznaczone jako informacje poufne, w tym w szczególności: informacje dotyczące Castingu oraz jego przebiegu, Audycji, przebiegu Audycji, jej organizacji, pozostałych uczestników Audycji, tajemnice handlowe, procesy, techniki, programy, wzory, rysunki lub rozwiązania, informacje i dane dotyczące projektów, prac, rozwiązań, wytwarzania, marketingu, świadczenia usług, finansowania, obecnych lub przyszłych produktów, usług, sprzedaży, dostawców, klientów, pracowników, inwestorów lub działalności któregośkolwiek z tych podmiotów, przekazane w formie pisemnej, graficznej, elektronicznej („**Informacje Poufne**”).
- 8.2. Kandydat może wykorzystać Informacje Poufne tylko w celach bezpośrednio związanych z udziałem w Castingu.
- 8.3. W przypadku, gdy Kandydat otrzyma żądanie ujawnienia Informacji Poufnych w całości lub w części na podstawie orzeczenia lub decyzji wydanej przez właściwy organ wymiaru sprawiedliwości lub administracji, albo też inny uprawniony organ, który żąda ujawnienia

Informacji Poufnych, pod warunkiem, że organ ten zgodnie z prawem nie zakazał informowania o zgłoszonym żądaniu, Kandydat zobowiązuje się do:

- a. natychmiastowego powiadomienia Organizatora o wystąpieniu takiego żądania oraz towarzyszących temu okolicznościach, o ile zgodnie z prawem jest to możliwe;
  - b. uprzedniego skonsultowania się z Organizatorem w przedmiocie zasadności podjęcia prawnie dostępnych kroków w celu odrzucenia, bądź zmniejszenia zakresu takiego żądania.
- 8.4. Obowiązek zachowania poufności, o którym mowa w niniejszym paragrafie nie dotyczy tych informacji i danych, jakie są powszechnie znane lub dostępne lub w stosunku, do których Organizator zrzekł się ich ochrony.
- 8.5. Postanowienia dotyczące zachowania w tajemnicy Informacji Poufnych obowiązują bezterminowo.
- 8.6. W przypadku naruszenia obowiązku zachowania poufności przez Kandydata, o którym mowa w pkt. 8.1. podmiot naruszający zobowiązany będzie do uiszczenia na rzecz Organizatora kary umownej w wysokości 30 000 złotych za każdy przypadek naruszenia, przy czym Organizator zastrzega sobie możliwość dochodzenia odszkodowania przekraczającego wysokość kary umownej na zasadach ogólnych.
- 8.7. W trakcie Castingu zabronione jest rejestrowanie przez uczestników Castingu jego przebiegu, w tym wykonywanie fotografii lub innych materiałów, które zarejestrują przebieg Castingu w obrazie i / lub dźwięku.

## **9. Naruszenie Regulaminu**

- 9.1. Każdy z uczestników zobowiązany jest do przestrzegania postanowień Regulaminu.
- 9.2. Kandydaci są zobowiązani do stosowania się do poleceń Organizatora, zachowania trzeźwości, nieużywania środków psychoaktywnych oraz przestrzegania ogólnie przyjętych norm zachowania przez cały czas trwania Castingu oraz wszystkich prób związanych z Castingiem, a także nagrań i zdjęć związanych z przygotowaniem Audycji i jej promocji.
- 9.3. Kandydat, który naruszy postanowienia Regulaminu, może zostać wykluczony z udziału w Castingu lub Audycji, bez możliwości dochodzenia jakiegokolwiek odszkodowania.
- 9.4. Organizator zastrzega sobie możliwość dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych w razie naruszenia przez Kandydata Regulaminu, a w szczególności zasad poufności.

## **10. Odpowiedzialność**

- 10.1. Organizator Castingu oraz Nadawca nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody spowodowane przez Kandydata lub szkody związane z jego udziałem w Castingu, chyba że wywołane są one z winy umyślnej Organizatora i/lub Nadawcy.
- 10.2. Udział Kandydata w Audycji może wiązać się z powstawaniem sytuacji powodujących stres czy wpływającymi na ich postrzeganie oraz prowadzonej przez nich działalności wśród społeczeństwa, w tym odbiorców Audycji. Powyższe obejmuje publikowanie negatywnych wypowiedzi czy komentarzy na temat Kandydata czy obiektu prowadzonego przez Kandydata. Organizator, TVN ani żaden podmiot eksploatujący Audycję za zgodą Organizatora nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne negatywne konsekwencje sytuacji opisanych w niniejszym punkcie.

## **11. Przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora**

- 11.1. W związku z realizacją wymogów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z

przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („**RODO**”), Constantin Entertainment Polska sp. z o.o. („**Administrator**”) niniejszym informuje o zasadach przetwarzania Pani/Pana danych osobowych oraz o przysługujących Pani/Panu prawach.

- 11.2. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Constantin Entertainment Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-959) przy ul. Biedronki 55, KRS: 0000252332, e-mail: [biuro@constantin-entertainment.pl](mailto:biuro@constantin-entertainment.pl), tel. 22 215 29 14.
- 11.3. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji umowy (art. 6 ust. 1 pkt. b) RODO), a także wypełnienia dyspozycji obowiązujących przepisów prawa, w tym przepisów regulujących kwestie obowiązków podatkowych (art. 6 ust. 1 pkt. c) RODO).
- 11.4. Przysługuje Pani/Panu prawo żądania dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych oraz prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w zakresie, w jakim została ona udzielona.
- 11.5. Przysługuje Pani/Panu również prawo do złożenia skargi w związku z przetwarzaniem ww. danych do organu właściwego ds. ochrony danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, adres: Stawki 2, 00-193 Warszawa).
- 11.6. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych, w tym Pani/Pana uprawnień z tym związanych są zamieszczone w Klauzuli Informacyjnej dostępnej na stronie internetowej: <https://www.constantin-entertainment.de/ochrona-danych.html>.

## **12. Przetwarzanie danych osobowych przez Nadawcę**

- 12.1. Administratorem danych osobowych Kandydatów jest TVN S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa, dla następujących celów: akceptacja shortlisty Kandydatów lub zgłoszenie do niej zmian w celu zapewnienia atrakcyjności contentu programowego na poziomie ustalonym przez TVN S.A. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Kandydatów jest prawnie uzasadniony interes administratora.
- 12.2. Dane osobowe Kandydatów mogą być przekazywane innym podmiotom należącym do grupy kapitałowej TVN, jeśli będzie to niezbędne dla realizacji celów Castingu do Audycji. Dane mogą być także przekazywane innym uprawnionym organom, na podstawie ogólnie obowiązujących przepisów prawa.
- 12.3. Dane osobowe Kandydatów będą przetwarzane przez TVN S.A. do zakończenia Castingu do Audycji.
- 12.4. TVN S.A. będzie przechowywała dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniam przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
- 12.5. Kandydat ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia, cofnięcia udzielonej zgody na przetwarzanie jego danych osobowych oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
- 12.6. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do TVN S.A. na adres: "Administrator Danych Osobowych, TVN S.A., ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa" lub na adres skrzynki mailowej: [iod@tvn.pl](mailto:iod@tvn.pl) lub na adres skrzynki mailowej wyznaczonego przez TVN S.A. inspektora ochrony danych: [dpo@discovery.com](mailto:dpo@discovery.com). Pełna informacja o tym, jak TVN S.A. przetwarza dane osobowe Kandydatów w celach wskazanych w ust. 1, stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

## **13. Postanowienia końcowe**

- 13.1. W sprawach nieuregulowanych Organizator Castingu ma prawo żądać podpisania przez



Kandydata stosownych oświadczeń, niezbędnych do prawidłowego przebiegu Castingu.

- 13.2. Regulamin Castingu dostępny jest w siedzibie Organizatora Castingu oraz na stronie internetowej [www.tvn.pl/castingi](http://www.tvn.pl/castingi)
- 13.3. Wszelkie reklamacje dotyczące Castingu można zgłaszać w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem w terminie 7 dni od wystąpienia przyczyny reklamacji na adres: „Constantin Entertainment” sp. z o.o., ul. Biedronki 55, 02 – 959 Warszawa. Organizator jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
- 13.4. W sprawach nieuregulowanych stosuje się bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.