

Regulamin plebiscytu realizowanego w Top Model

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem plebiscytu realizowanego w audycji Top Model (dalej „**Plebiscyt**”) jest TVN Media sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wiertniczej 166, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Krajowy Sąd Rejestrowy pod nr KRS: 0000374849 (dalej „**Organizator**”) działająca na zlecenie TVN S.A.
2. Audycja Top Model (dalej „**Audycja**”) jest emitowana w TVN (dalej „**Program**”). W Audycji od odcinka półfinałowego do finałowego rozgrywanego się na żywo, odbywa się głosowanie jury oraz widzów (dalej „**Głosowanie**”). Widzowie głosują przez SMS-y w celu przyznania uczestnikom Audycji jak najwyższej punktacji, zgodnie z § 2 poniżej (dalej „**Głosowanie Widzów**”). Głosowanie ma na celu wybór zwycięzcy Audycji spośród finalistów Audycji (dalej „**Uczestnik/cy**”). Zasady wyboru zwycięzcy Audycji, w tym sposób zaliczenia punktów uzyskanych przez Uczestników w ramach Plebiscytu, określa regulamin Konkursu Top Model, dostępny pod adresem topmodel.tvn.pl.
3. Głosowanie trwa **od 30 listopada do 7 grudnia 2022 r.**
4. Celem Głosowania, jest wybór jednego Uczestnika spośród trzech finalistów Audycji. Uczestnik, który otrzyma najwięcej głosów od jury oraz w Głosowaniu Widzów, zostaje zwycięzcą konkursu w Audycji i otrzymuje nagrodę lub nagrody przewidziane i ogłoszone w Audycji. Szczegóły dotyczące obliczania głosów i wyłaniania zwycięzcy Audycji precyzuje § 3 poniżej. Nazwisko Uczestnika, który wygra Głosowanie zostanie ogłoszone w czasie finałowego odcinka Audycji w dniu **7 grudnia 2022 r.**
5. Udział w Głosowaniu Widzów możliwy jest za pośrednictwem SMS-ów przesyłanych przy wykorzystaniu telefonów komórkowych działających w sieci Orange, Plus, T-Mobile, Play i Aero2. Jury głosuje jawnie w czasie trwania Audycji w dniu 7 grudnia 2022 r.
6. Pracownicy Organizatora i TVN S.A. oraz członkowie ich najbliższych rodzin nie mogą brać udziału w Głosowaniu. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Uczestnikami głosowania mogą być osoby pełnoletnie, które spełniły wymagania przewidziane niniejszym Regulaminem (dalej „**Głosujący**”). Za zgodą przedstawicieli ustawowych (np. rodziców), Głosującymi mogą być także osoby małoletnie, w wieku powyżej lat 13 (trzynastu).
7. W Głosowaniu może brać udział osoba będąca właścicielem karty SIM/USIM jednego z operatorów sieci telefonii komórkowej wymienionych w ust. 5 powyżej lub osoba, która została upoważniona przez właściciela karty SIM/USIM do wzięcia udziału w Głosowaniu używając należącego do niego numeru telefonu.

§ 2

Głosowanie Widzów

1. W Głosowaniu wygra Uczestnik, który otrzyma największą liczbę punktów będących sumą punktów za głosy jury i punktów za głosy w Głosowaniu Widzów, oddane w terminie określonym w ust. 2 poniżej. Sposób naliczania punktów opisany jest w § 3 poniżej.
2. W Głosowaniu Widzów będą brane pod uwagę wyłącznie SMS-y wysłane w czasie od ogłoszenia startu Głosowania Widzów, aż do ogłoszonego zakończenia Głosowania Widzów w odcinku finałowym Audycji.
3. Aby wziąć udział w Głosowaniu Widzów należy wysłać wiadomość tekstową SMS pod numer 7322 w treści wpisując numer przypisany Uczestnikowi finałowej rywalizacji o zwycięstwo w Audycji.
4. Poprawna treść wiadomości SMS powinna zawierać wyłącznie cyfrę odpowiadającą numerowi przypisanemu Uczestnikowi. W treści wiadomości SMS nie są dozwolone żadne inne znaki.

5. Koszt oddania jednego głosu poprzez SMS wynosi 3,69 zł brutto (3 zł + VAT). Każdy Głosujący może wysłać nieograniczoną liczbę SMS-ów.
6. Jako odpowiedź na wiadomość SMS spełniającą wymogi Regulaminu z systemu informatycznego Organizatora odsyłany jest SMS zwrotny za oddany głos.
7. W przypadku wysłania wiadomości SMS, o treści która nie spełnia wymogów Regulaminu na numer telefonu Głosującego, z którego przesłano taki SMS zostanie odesłany SMS z informacją, że wiadomość SMS nie została poprawnie rozpoznana. SMS niespełniający wymogów określonych w Regulaminie nie będzie wliczany do głosów oddanych w Głosowaniu.
8. Jednym SMS-em można oddać głos tylko na jednego Uczestnika. Jeden poprawnie oddany głos, spełniający wymogi przewidziane w Regulaminie, będzie liczony jako 1 (jeden) głos w Głosowaniu.

§ 3

Obliczanie głosów w Głosowaniu

1. Głosowanie odbywa się dwuetapowo: najpierw na trzech finalistów, a po odpadnięciu jednego z najmniejszą liczbą głosów w momencie ogłoszenia przez prowadzących podsumowania, na pozostałych dwóch.
2. Po zakończeniu Głosowania następuje obliczenie liczby poprawnie oddanych głosów w Głosowaniu Widzów oraz punktów przyznanych przez jury. Każdy Uczestnik otrzymuje tzw. „duże punkty” (dalej: duże punkty) przypisane tzw. „małym punktom” (dalej: małe punkty), przyznanych przez jury oraz głosom zdobytym w Głosowaniu Widzów. Punktacja przyznawana jest następująco:
 - a) – 1 punkt przyznawany jest Uczestnikowi, który otrzyma najmniejszą liczbę głosów w Głosowaniu Widzów, podobnie 1 punkt przyznawany jest Uczestnikowi, który otrzyma od jury najmniejszą liczbę punktów;
 - b) – 2 punkty przyznawane są Uczestnikowi, który uzyskał kolejną, większą liczbę głosów w Głosowaniu Widzów (względem Uczestnika z pkt a powyżej) lub podobnie 2 punkty przyznawane są Uczestnikowi, który otrzyma od jury kolejną większą liczbę punktów (względem Uczestnika z pkt a powyżej);
 - c) – 3 punkty przyznawane są Uczestnikowi, który uzyskał kolejną, większą liczbę głosów w Głosowaniu Widzów (względem Uczestnika z pkt b powyżej) lub podobnie 3 punkty przyznawane są Uczestnikowi, który otrzyma od jury kolejną większą liczbę punktów (względem Uczestnika z pkt b powyżej)
3. Duże punkty podlegają sumowaniu zgodnie z postanowieniami ust. 1 powyżej w studio w trakcie trwania Audycji w odcinku finałowym. Uczestnik, który zdobędzie najniższą sumę dużych punktów łącznie zostaje wykluczony z dalszej rywalizacji o zwycięstwo w Audycji.
4. Punktowanie Uczestników przez jury i liczenie przyznanych im małych punktów, a następnie ich przeliczenie na duże punkty, może nastąpić w odcinku finałowym Audycji kilkakrotnie i kilkakrotnie może prowadzić do wyeliminowania z dalszej rywalizacji poszczególnych Uczestników z najmniejszą w danym momencie liczbą dużych punktów.
5. W sytuacji, gdy dwóch lub więcej Uczestników zdobędzie taką samą liczbę dużych punktów, wyższe miejsce w końcowej klasyfikacji zajmuje Uczestnik, który otrzymał większą liczbę dużych punktów z przeliczenia głosów uzyskanych w Głosowaniu Widzów, zgodnie z postanowieniami ust. 2 powyżej.
6. SMS-y zostaną zaliczone do wyniku Głosowania Widzów, jeśli pochodzą z przedziału czasowego określonego na Głosowanie Widzów i zostaną zarejestrowane w systemie Organizatora przed momentem ogłoszonego zakończenia Głosowania Widzów - najpierw na 3 finalistów, a potem na 2 finalistów. Głosy otrzymane przed rozpoczęciem i po zamknięciu Głosowania Widzów nie będą brane pod uwagę w obliczaniu wyniku Głosowania Widzów.
7. W sytuacji, gdy w czasie trwania Audycji z powodów niezależnych od Organizatora (np. z przyczyn losowych lub zachorowania Uczestnika lub innych nieprzewidzianych sytuacji) Uczestnik nie będzie mógł brać dalszego udziału w realizacji Audycji zgodnie z jej założeniami, decyzję co do

dalszego udziału Uczestnika podejmie producent Audycji tj. TVN S.A., który ma prawo w takim przypadku zmienić zasady decydujące o przejściu Uczestnika do następnego etapu, wprowadzeniu innego Uczestnika w miejsce rezygnującego lub innego działania pozwalającego na prowadzenie Audycji w ustalonej formule.

8. Zasady określone powyżej dotyczą sposobu obliczania głosów w Głosowaniu Widzów. W razie kolizji Regulaminu z postanowieniami regulaminu Konkursu Top Model, pierwszeństwo stosowania ma regulamin Konkursu Top Model.

§ 4

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Plebiscytem mogą być kierowane do Organizatora na adres do korespondencji: ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa, z dopiskiem „Komisja Sprawdzająca – Top Model”. W treści reklamacji należy opisać okoliczności, które uzasadniają reklamację oraz wykazać (udowodnić) fakty na ich poparcie. Zarzuty (w szczególności opinie, poglądy, subiektywne oceny), które nie są wykazane lub nie mogą być zweryfikowane w odpowiedni sposób, nie są wiążące dla Komisji Sprawdzającej, która dokonuje ich oceny.
2. Do rozstrzygania reklamacji powołana jest Komisja Sprawdzająca składająca się z przedstawicieli Organizatora.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 (czternaście) dni od daty otrzymania reklamacji.
4. Składający reklamację zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 14 (czternaście) dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Decyzje Komisji Sprawdzającej są ostateczne.
5. W przypadku zaistnienia problemów technicznych możliwy jest kontakt z przedstawicielami Organizatora przez pocztę email kierowaną na adres: gsm@tvn.pl.

§ 5

Publikacja Regulaminu

Z treścią Regulaminu można się zapoznać w biurze Organizatora i/lub TVN SA, ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa i na tvn.pl/topmodel.

§ 6

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Głosujących jest TVN S.A. z siedzibą w Warszawie 02-952, ul. Wiertnicza 166 (dalej „**Administrator**”). Administrator przetwarza dane osobowe Głosujących zgodnie z wymogami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (dalej „**RODO**”).
2. Dane Głosujących będą przetwarzane wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym do zrealizowania Plebiscytu, to jest w celu przeprowadzenia Głosowania zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
3. Podstawami prawnymi przetwarzania danych osobowych Głosujących są:
 - dla celów przeprowadzenia Głosowania – prawnie uzasadniony interes Administratora, który polega na przeprowadzeniu Plebiscytu i wyłonienia jego zwycięzców na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - dla celów rozpatrzenia reklamacji Głosującego - prawnie uzasadniony interes Administratora, który polega na konieczności obsługi procesu reklamacji i prowadzenia korespondencji w tym celu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - dla dochodzenia lub obrony przed roszczeniami - prawnie uzasadniony interes Administratora, który polega na konieczności zabezpieczenia Administratora na wypadek sporu z Głosującym (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);

dla celów statystycznych i archiwalnych - prawnie uzasadniony interes Administratora, który polega na prowadzeniu analiz aktywności Głosujących w trakcie Audycji oraz jej dokumentowania (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);

4. Podanie danych w postaci numeru telefonu jest dobrowolne, przy czym ich niepodanie uniemożliwi udział w Głosowaniu.
5. Dane osobowe Głosującego mogą być przekazywane innym podmiotom należącym do grupy kapitałowej TVN, w tym w szczególności Organizatorowi, jeśli będzie to niezbędne dla realizacji celów Plebiscytu. Dane mogą być także przekazywane innym uprawnionym organom, na podstawie stosownych przepisów prawa.
6. Dane osobowe Głosujących będą przetwarzane do zakończenia Plebiscytu i wyłonienia jego zwycięzców. Dane osobowe mogą być przetwarzane również po tym czasie do czasu rozpatrzenia reklamacji Głosującego i/lub przedawnienia roszczeń Organizatora i Głosującego związanych z organizacją Głosowania.
7. Administrator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniam przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
8. Głosujący ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia, cofnięcia udzielonej zgody na przetwarzanie jego danych osobowych (jeżeli została wyrażona) oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w przypadkach wskazanych przez prawo.
9. Uprawnienia powyższe Głosujący może wykonać, gdy:
 - w odniesieniu do żądania sprostowania danych, gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
 - w odniesieniu do żądania usunięcia danych, gdy dane nie są już niezbędne do celów, dla których zostały zebrane przez Administratora; Głosujący cofnie swoją zgodę na przetwarzanie danych; Głosujący zgłosi uprzednio sprzeciw wobec przetwarzania tych danych; dane są przetwarzane niezgodnie z prawem; dane powinny być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa;
 - w odniesieniu do żądania ograniczenia przetwarzania danych, gdy dane nie są już niezbędne do celów, dla których zostały zebrane przez Administratora; dane są przetwarzane niezgodnie z prawem;
 - w odniesieniu do żądania przeniesienia danych, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody Głosującego lub umowy z nim zawartej oraz przetwarzanie to odbywa się w sposób automatyczny.
10. Głosujący zawsze ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych. Głosujący ma także prawo wnieść sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, gdy są one przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją Głosującego, chyba że Administrator wykaże istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności Głosującego.
11. Głosujący ma prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Administratora na adres: "Administrator Danych Osobowych, TVN S.A. ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa" lub na adres skrzynki mailowej: iod@tvn.pl lub na adres skrzynki mailowej wyznaczonego przez Administratora inspektora ochrony danych: dpo@discovery.com.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie ewentualne spory związane z przeprowadzaniem Plebiscytu rozpatrywane będą przez właściwy miejscowo sąd powszechny.
2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Regulamin obowiązuje od dnia 30 listopada 2022 r.
4. Organizator ma prawo do zmiany postanowień Regulaminu, przy zastrzeżeniu, że zmiany te nie mogą naruszać praw nabytych Głosujących. Zmiana Regulaminu może nastąpić z ważnych przyczyn, do których należy:
 - a. zmiana warunków technicznych dotyczących konkursu,
 - b. zmiana danych Organizatora, w szczególności nazw, numerów identyfikacyjnych, adresów elektronicznych lub linków zamieszczonych lub danych teleadresowych wskazanych w Regulaminie,
 - c. potrzeba usunięcia z treści Regulaminu ewentualnych błędów, omyłek pisarskich lub niejasności,
 - d. konieczność dostosowania postanowień Regulaminu do przepisów prawa mających bezpośredni wpływ na organizację konkursu.
5. Organizator zamieści informację o zmianie Regulaminu bezpośrednio na stronie internetowej: tvn.pl/topmodel.
6. Zmiana Regulaminu staje się skuteczna w terminie wskazanym przez Organizatora, a zmieniony Regulamin jest wiążący w stosunku do głosowań, które nastąpiły do skutecznej zmiany Regulaminu.