

## REGULAMIN CASTINGU DO AUDYCJI „HOTEL PARADISE”

### § 1. Definicje

Następujące terminy pisane wielką literą będą miały znaczenie przypisane im poniżej:

- a) **Casting** – działania mające na celu wyłonienie spośród Kandydatów osób, które wezmą udział w Audycji w charakterze Uczestników;
- b) **TVN Warner Bros. Discovery** – grupa spółek Warner Bros. Discovery. Telewizja jest częścią tej grupy;
- c) **Jury Castingowe** – powołana przez Organizatora grupa osób składających się z przedstawicieli Organizatora oraz Telewizji, które spośród Kandydatów wybiorą osoby, które wezmą udział w Audycji w charakterze Uczestników oraz Uczestników Rezerwowych;
- d) **Kandydat** – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz posiadająca stałe miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która bierze udział w Castingu;
- e) **Kodeks Cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz.U. z 2022 r. poz. 1360 t.j. z późn. zm.);
- f) **Nagrania** – nagrania Castingu, na wybranych przez Organizatora nośnikach audio, audiowizualnych oraz wizualnych, w studiu, w terenie, w salach zdjęciowych i w innym miejscu wskazanym przez Organizatora, oraz rejestracja artystycznego wykonania w studiu, wewnątrz naturalnym lub plenerze - zgodnie z koncepcją Audycji i decyzjami Organizatora;
- g) **Organizator** – Golden Media Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Berezyńska 39, 03-908 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000225921, posiadająca NIP: 9512147001 oraz REGON: 140006066, wysokość kapitału zakładowego 100 000,00 zł;
- h) **Audycja** – audycja telewizyjna pt.: „Hotel Paradise” produkowana przez Organizatora oraz emitowana w programie telewizyjnym Telewizji;
- i) **Precasting** – działania Organizatora mające na celu wyłonienie osób, które wezmą udział w Castingu;
- j) **Regulamin** – niniejszy regulamin Castingu;
- k) **RODO** – rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych);
- l) **Telewizja** – TVN S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod

numerem KRS: 0000213007, posiadająca NIP: 9510057883 oraz REGON: 011131245, wysokość kapitału zakładowego: 74.466.287,20 PLN (kapitał wpłacony w całości);

- m) **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która została zakwalifikowana do udziału w Audycji przez Organizatora w charakterze Uczestnika oraz która zawarła Umowę z Organizatorem;
- n) **Uczestnik Rezerwowy** – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która została zakwalifikowana do udziału w Audycji przez Organizatora w charakterze Uczestnika Rezerwowego oraz która zawarła Umowę z Organizatorem. Uczestnik Rezerwowy bierze udział w Audycji na wezwanie Organizatora, w przypadku, gdy którykolwiek Uczestnik nie będzie w stanie brać udziału w Audycji lub zakończy udział w Audycji;
- o) **Ustawa o Prawie Autorskim i Prawach Pokrewnych** – ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

## **§ 2. Postanowienia ogólne**

1. Regulamin określa warunki, na jakich prowadzony jest Casting.
2. Organizatorem Castingu jest Golden Media Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Berezyńska 39, 03-908 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000225921, posiadającą NIP: 9512147001 oraz REGON: 140006066, wysokość kapitału zakładowego 100 000,00 zł (kapitał wpłacony w całości).
3. Casting prowadzony jest przez Organizatora na zlecenie Telewizji i w imieniu Telewizji.
4. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora.

## **§ 3. Warunki uczestnictwa**

1. Kandydatem może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz posiadająca stałe miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która:
  - a) została zakwalifikowana do udziału w Castingu przez Organizatora w wyniku udziału w Precastingu lub
  - b) dokonała zgłoszenia do udziału w Castingu w sposób opisany w ust. 2 poniżej.
2. Zgłoszenie się do udziału w Castingu na podstawie ust. 1 lit. b) powyżej polega na wypełnieniu i przesłaniu formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie pod adresem [www.tvn.pl/casting](http://www.tvn.pl/casting) do dnia 5 kwietnia 2023 roku, w którym Kandydat:
  - a) podaje imię, nazwisko, wiek, zawód, wzrost, numer telefonu adres e-mail oraz link do profilu w serwisie społecznościowym Facebook lub Instagram;
  - b) podaje podstawowe informacje o sobie poprzez udzielenie odpowiedzi na pytania otwarte zawarte w formularzu zgłoszeniowym;
  - c) przesyła krótkie video, w którym opowie dlaczego to właśnie on/ona powinien zostać uczestnikiem Audycji.

3. Kandydat zobowiązany jest do podania w formularzu zgłoszeniowym danych i informacji zgodnych z prawdą, dokładnych i aktualnych, nie wprowadzających w błąd oraz nienaruszających praw osób trzecich.
4. Kandydat zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Castingu.

#### **§ 4. Jury Castingowe**

1. Organizator powołał Jury Castingowe w celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Castingu oraz w celu wyboru spośród Kandydatów osób, które wezmą udział w Audycji w charakterze Uczestników oraz Uczestników Rezerwowych.
2. Jury Castingowe wybierze spośród Kandydatów, według własnego uznania, osoby, które wezmą udział w Audycji w charakterze Uczestników oraz Uczestników Rezerwowych. Przy podejmowaniu decyzji o Jury Castingowe bierze pod uwagę kryteria takie jak: wiek, płeć, atrakcyjność odpowiedzi zgłaszającego się na zadane w formularzu zgłoszeniowym pytania, profil Zgłaszającego się (np. na ile zgłaszający się wyróżnia się spośród pozostałych osób dokonujących zgłoszeń), kreatywność oraz tzw. „predyspozycje medialne” zgłaszającego się do wzięcia udziału w Audycji, tj. między innymi umiejętność zaprezentowania się przed kamerą.
3. Decyzja Jury Castingowego o wyborze osób, które wezmą udział w Audycji w charakterze Uczestników oraz Uczestników Rezerwowych, jest ostateczna.

#### **§ 5. Przebieg Castingu**

1. Celem Castingu jest wyłonienie spośród Kandydatów osób, które wezmą udział w Audycji w charakterze Uczestników i Uczestników Rezerwowych.
2. Casting będzie prowadzony w terminie od dnia 23 stycznia do dnia 5 kwietnia 2023 roku.
3. Casting polega na weryfikacji przez Jury Castingowe informacji zgromadzonych przez Organizatora w ramach Precastingu lub zgłoszeń do udziału w Castingu zgromadzonych w ramach Castingu. Biorąc pod uwagę powyższe informacje, Jury Castingowe podejmuje decyzję o:
  - a) zakwalifikowaniu Kandydata do etapu Rozmowy;
  - b) zakwalifikowania Kandydata do udziału w Audycji, z pominięciem etapu Rozmowy  
lub
  - c) niezakwalifikowaniu Kandydata do etapu Rozmowy ani do udziału w Audycji.
4. Jury Castingowe może podjąć decyzję o konieczności zadania Kandydatowi dodatkowych pytań lub przedłożenia prośby o rozwinięcie odpowiedzi udzielonych przez Kandydata w formularzu zgłoszeniowym. W takim przypadku Organizator skontaktuje się z Kandydatem telefonicznie lub w drogą elektroniczną, a następnie biorąc pod uwagę udzielone przez Kandydata odpowiedzi podejmie jedną z decyzji, o których mowa w ust. 3 powyżej.
5. Etap Rozmowy polega na przeprowadzeniu rozmów z Kandydatami, tj. wywiadów przeprowadzanych przez Jury Castingowe, które mają na celu dokonanie weryfikacji, czy Kandydat spełnia kryteria, które uprawniają go do udziału w Audycji w charakterze Uczestnika oraz dostępności Kandydata w miejscu i czasie realizacji Audycji. Rozmowy mogą być prowadzone

telefonicznie, drogą elektroniczną, osobiście w siedzibie Organizatora lub w innym miejscu wskazanym przez Organizatora lub ustalonym przez Organizatora wspólnie z Kandydatem.

6. Kandydat zostanie poinformowany o zakwalifikowaniu do etapu Rozmowy przez Organizatora telefonicznie lub drogą elektroniczną. W przypadku poinformowania Kandydata telefonicznie, informacja o zakwalifikowaniu do etapu Rozmowy zostanie potwierdzona pocztą elektroniczną.
7. Spośród Kandydatów zakwalifikowanych do etapu Rozmowy, Jury Castingowe, biorąc pod uwagę udzielane przez Kandydata odpowiedzi lub wykonane przez Kandydata zadania podczas etapu Rozmowy, podejmuje decyzję o:
  - a) zakwalifikowania Kandydata do udziału w Audycji w charakterze Uczestnika;
  - b) zakwalifikowania Kandydata do udziału w Audycji w charakterze Uczestnika Rezerwowego lub
  - c) niezakwalifikowaniu Kandydata do udziału w Audycji.
8. Kandydat zostanie poinformowany o zakwalifikowaniu do udziału w Audycji przez Organizatora telefonicznie lub drogą elektroniczną. W przypadku poinformowania Kandydata telefonicznie, informacja o zakwalifikowaniu do udziału w Audycji zostanie potwierdzona pocztą elektroniczną.

#### **§ 6. Prawa autorskie**

1. Kandydat udziela Organizatorowi oraz Telewizji, odpowiednio z chwilą zakwalifikowana do udziału w Castingu (zgodnie z § 3 ust. 1 lit. a) powyżej) lub dokonania zgłoszenia do udziału w Castingu (zgodnie z § 3 ust. 1 lit. b) powyżej) licencji, z prawem udzielania sublicencji, na korzystanie z wszelkich materiałów stanowiących utwory, w tym ze zdjęć oraz materiałów video załączonych do formularza zgłoszeniowego (jeżeli takie zostały załączone do formularza zgłoszeniowego) lub przekazanych przez Uczestnika w inny sposób w ramach udziału w Castingu lub Precastingu, na polach eksploatacji określonych w ust. 2 poniżej.
2. Z chwilą ustalenia (także w postaci nieukończony) utworów lub artystycznych wykonań Kandydata powstałych w wyniku udziału w Castingu, Kandydat przenosi na Organizatora, a Organizator nabywa od Kandydata, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych (tzn. odnosi się zarówno do terytorium Polski, jak i do terytoriów wszystkich innych państw), w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Castingu, autorskie prawa majątkowe do utworów oraz prawa pokrewne do artystycznych wykonań stworzonych lub wykonanych przez Kandydata w wyniku realizacji Umowy, na polach eksploatacji określonych w art. 50 i art. 86 ust. 1 pkt 2 Ustawy o Prawie Autorskim i Prawach Pokrewnych, a w szczególności w zakresie:
  - a) utrwalanie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
  - b) zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym, m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
  - c) wprowadzanie do obrotu,
  - d) wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,

- e) publiczne udostępnianie wizji i/lub fonii w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie, np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w tym z towarzyszeniem reklam, w szczególności video on demand, catch-up, pay-per-view, dostępnych, m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL, DTH, Network PVR/Cloud PVR, connected TV, DVR, Instant Restart, Backward EPG, cyfrowe telewizje kablowe, platformy cyfrowe oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, monitorów, odbiorników telewizyjnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii, np. GSM, UMTS, itp. za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),
- f) publiczne wykonanie,
- g) publiczne odtwarzanie wizji i/lub fonii (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, smartfonów, tabletów, odtwarzaczy MP3, itp.),
- h) wystawianie,
- i) wyświetlanie,
- j) użyczenie i/lub najem,
- k) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną, m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu), itp.,
- l) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) za pośrednictwem satelity, m.in. przy wykorzystaniu platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu), itp.,
- m) reemitowanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii), m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, DVR, PVR, Instant Restart, Backward EPG, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu), itp.
- n) wprowadzania do obrotu i rozpowszechniania przy użyciu Internetu (simulcasting, webcasting) i innych technik przekazu danych, wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
- o) rozpowszechniania za pośrednictwem platform cyfrowych oraz w postaci zapisu cyfrowego, w szczególności w systemie DVB-H, DVB-C, DVB-T, DVB-S;

- p) sporządzania wersji obcojęzycznych;
  - q) wykorzystania utworów, artystycznych wykonań jak również ich fragmentów do celów promocyjnych i reklamy;
  - r) umieszczenia i wykorzystania fotosów w materiałach promocyjnych, na stronach internetowych, w prasie, w reklamie małaformatowej i wielkoformatowej, na okładkach ewentualnych nośników i na nich samych oraz przekazanie tego prawa kontrahentom krajowym i zagranicznym, z wyłączeniem promocji politycznej;
  - s) wykorzystania utworów, artystycznych wykonań lub ich fragmentów w połączeniach telefonicznych i sms-ach (w tym w ramach protokołu WAP, wiadomości SMS i MMS, połączeniach audiotekstowych w telefonii stacjonarnej oraz teletekście);
  - t) wykorzystania utworów, artystycznych wykonań jak również ich fragmentów do tworzenia innych utworów, w tym ich wykorzystanie w innych audycjach telewizyjnych;
  - u) komercyjnego i niekomercyjnego wykorzystanie całości lub fragmentu utworów i artystycznych wykonań nieumieszczonych w wersji emisyjnej, tj. z materiałów zdjęciowych nie włączonych do przykładowo audycji;
  - v) dokonywania i wprowadzania skrótów lub zmian utworów i artystycznych wykonań – w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów.
3. Strony ustalają, iż w przypadku powstania nowych, nieznanych w czasie prowadzenia Castingu pól eksploatacji, Organizator uzyskuje prawo pierwszeństwa nabycia (prawo pierwokupu), a Kandydat zobowiązuje się przenieść na Organizatora autorskie prawa majątkowe do utworów i prawa pokrewne artystycznych wykonań stworzonych lub wykonanych przez Kandydata w wyniku udziału w Castingu, które obejmują eksploatację utworów i artystycznych wykonań na nowych polach eksploatacji, w zakresie wskazanym w niniejszym paragrafie Regulaminu. Termin na wykonanie prawa pierwokupu przez Organizatora Strony ustalają na dzień upływu okresu 3 (słownie: trzech) miesięcy od dnia doręczenia Kandydatowi oświadczenia Organizatora o zamiarze przeniesienia praw, o których mowa w niniejszym ustępie.
4. Zakres przeniesienia autorskich praw majątkowych do utworów obejmuje również wyłączne prawo do wykonywania praw zależnych oraz wyłączne prawo do zezwalania na wykonywanie praw zależnych w odniesieniu do utworów na polach eksploatacji wskazanych w ust. 2 powyżej. W szczególności Kandydat zezwala na stosowanie komputerowych technik zmiany obrazu, wizerunku i głosu, wykonania dubbingu i podłożenia ścieżki dialogowej oraz na dokonywanie modyfikacji, w tym korekt, skrótów, przeróbek, tłumaczeń adaptacji utworów lub artystycznych wykonań, utrwalonych w wyniku udziału w Castingu oraz do łączenia tych utworów, lub artystycznych wykonań, z innym utworem lub artystycznym wykonaniem bez nadzoru autorskiego oraz do rozpowszechniania tak powstałych wersji, tworzenia nowych wersji językowych, dubbingu, montażu, skrótów, zwiastunów, fragmentaryzacji, przemontowania, ekstrakcji poszczególnych warstw materiałów w tym ekstrakcji warstwy audio i video, oraz ich łączenia, tworzenia mash-up, mix-up, w audycjach radiowych, telewizyjnych lub sieci Internet, opracowywania do form spektaklu teatralnego lub form multimedialnych w tym na potrzeby gier audiowizualnych lub obiektów multimedialnych przystosowanych do rozpowszechniania w opcji streaming i download.

5. Kandydat zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał wobec Organizatora, jego następców prawnych, sublicencjobiorców, kontrahentów oraz innych podmiotów, które Organizator upoważni do korzystania z utworów i/lub artystycznych wykonań, przysługujących mu autorskich praw osobistych w odniesieniu do utworów i praw do ochrony dóbr osobistych w odniesieniu do artystycznych wykonań stworzonych lub wykonanych w wyniku udziału w Castingu w sposób uniemożliwiający korzystanie z tych utworów lub artystycznych wykonań przez Organizatora lub inne podmioty upoważnione przez Organizatora, oraz upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu przysługujących mu autorskich praw osobistych w odniesieniu do utworów i praw do ochrony dóbr osobistych w odniesieniu do artystycznych wykonań stworzonych lub wykonanych w wyniku udziału w Castingu, wraz z prawem do dalszego udzielania upoważnień przez Organizatora w tym zakresie. Upoważnienie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, obejmuje w szczególności uprawnienie do podejmowania decyzji o:
  - a) sposobie oznaczenia utworów i artystycznych wykonań nazwiskiem i ewentualnie pseudonimem Kandydata lub o pominięciu takiego oznaczenia;
  - b) nienaruszalności utworu lub artystycznego wykonania;
  - c) respektowaniu zasady dochowania dobrego imienia Kandydata w sytuacji, gdy istnieje potrzeba wprowadzenia zmian utworów i artystycznych wykonań;
  - d) pierwszym udostępnieniu utworów i artystycznych wykonań publiczności;
  - e) nadzorze nad sposobem korzystania z utworu lub artystycznego wykonania.
6. Kandydat udziela na rzecz Organizatora oraz Telewizji zezwolenia na korzystanie ze swojego wizerunku oraz na korzystanie z dóbr osobistych Kandydata obejmujących: imię, nazwisko, głos, pseudonim, twórczość artystyczną, dane osobowe i biograficzne, w celach niezbędnych do przeprowadzenia Castingu. Zezwolenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, obejmuje utrwalanie i zwielokrotnianie wizerunku i innych wskazanych powyżej dóbr osobistych Kandydata dowolną techniką. Kandydat upoważnia Organizatora oraz Telewizję do wykonywania przysługujących mu praw do decydowania o korzystaniu z wizerunku i innych wskazanych powyżej dóbr osobistych w jego imieniu w zakresie wynikającym z udzielonego zezwolenia, o którym mowa w niniejszym ustępie. Zezwolenie, o którym mowa w niniejszym ustępie, dotyczy także wizerunku utrwalonego na zdjęciach oraz materiałach video załączonych do formularza zgłoszeniowego lub przekazanych przez Uczestnika w inny sposób w ramach udziału w Castingu lub Precastingu.
7. Zobowiązania, upoważnienia i zezwolenia udzielone przez Kandydata na podstawie ust. 5 i ust. 6 powyżej obowiązują przez okres prowadzenia Castingu, a w przypadku zakwalifikowania Kandydata do udziału w Audycji w charakterze Uczestnika lub Uczestnika Rezerwowego – aż do upływu okresu 5 (pięciu) lat od zakończenia rozpowszechnienia ostatniego, premierowego odcinka Audycji przez Telewizję.
8. Organizator jest uprawniony, a Kandydat wyraża zgodę na możliwość przeniesienia praw nabytych na mocy niniejszego paragrafu Regulaminu na osoby trzecie, a upoważnienie obejmujące autorskie prawa osobiste w odniesieniu do utworów i prawa do ochrony dóbr osobistych w odniesieniu do artystycznych wykonań przysługujące Kandydatowi, zezwolenie na korzystanie z wizerunku i innych dóbr osobistych Kandydata, zobowiązanie do niewykonywania autorskich praw osobistych w odniesieniu do utworów i praw do ochrony dóbr osobistych w odniesieniu do artystycznych wykonań, obowiązują zarówno wobec Organizatora, jak i wobec innych podmiotów

eksploatujących i korzystających z utworów i artystycznych wykonań Kandydata za zgodą Organizatora.

9. Przeniesienie praw, o którym mowa w niniejszym paragrafie obejmuje utwory w całości lub ich fragmenty, a także elementy twórcze.

### **§ 7. Poufność**

1. Kandydat zobowiązuje się do zachowania w ścisłej tajemnicy Informacji poufnych. Przez „**Informacje poufne**” należy rozumieć wszelkie informacje uzyskane przez Kandydata lub udostępnione Kandydatowi w związku z udziałem w Castingu, w szczególności informacje organizacyjne, handlowe, finansowe, prawne, dane osobowe, informacje o Audycji, Nagraniach, o promocji i koncepcji Audycji, o osobach Kandydatów i Uczestników, informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa i inne posiadające wartość gospodarczą dla Organizatora, których ujawnienie mogłoby narazić Organizatora na szkodę.
2. Kandydat zobowiązuje się w szczególności:
  - a) nie wykorzystywać Informacji poufnych do innych celów niż niezbędne dla udziału w Castingu;
  - b) traktować jako poufne wszelkie informacje, co do których zachodzi podejrzenie, że mogą być Informacjami poufnymi aż do momentu określenia ich statusu;
  - c) zapewnić odpowiednie warunki przetwarzania Informacji poufnych, aby uniemożliwić przypadkowe lub niezgodne z prawem lub Regulaminem zniszczenie, utracenie, zmodyfikowanie, nieuprawnione ujawnienie lub nieuprawniony dostęp do Informacji poufnych;
  - d) niezwłocznie informować Organizatora o podejrzeniu zniszczenia, utraty, zmodyfikowania, nieuprawnionego ujawnienia lub nieuprawnionego dostępu do Informacji poufnych;
  - e) nie ingerować w treść Informacji poufnych poprzez w szczególności ich niszczenie lub modyfikowanie;
  - f) nie ujawniać, nie rozpowszechniać ani nie udostępniać Informacji poufnych w jakikolwiek sposób podmiotom lub osobom trzecim, bez wyraźniej, uprzedniej zgody Organizatora wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Obowiązek zachowania poufności nie dotyczy informacji lub materiałów:
  - a) których ujawnienie jest wymagane przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa;
  - b) których ujawnienie następuje na żądanie podmiotu uprawnionego do kontroli, pod warunkiem że podmiot ten został poinformowany o poufnym charakterze informacji;
  - c) które są powszechnie znane;
  - d) które są lub staną się publicznie dostępne w jakikolwiek sposób bez naruszenia Regulaminu przez Kandydata, w szczególności w wyniku emisji Audycji;
  - e) w których posiadanie Kandydat wszedł zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, przed dniem uzyskania takich informacji w związku z udziałem w Castingu;



- f) które zostaną ujawnione przez Kandydata po uprzednim uzyskaniu pisemnej zgody Organizatora.
4. Obowiązek zachowania poufności obowiązuje w czasie prowadzenia Castingu oraz przez okres 5 (słownie: pięciu) lat po zakończeniu Castingu. Zobowiązanie do zachowania w tajemnicy informacji poufnych uważa się, po upływie tego terminu, za zastrzeżone na czas nieoznaczony.

#### **§ 8. Przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora**

1. Organizator – Golden Media Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Berezyńska39, 03-908 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 225921, NIP: 9512147001, REGON: 140006066, wysokość kapitału zakładowego 100 000,00 zł (kapitał wpłacony w całości) – jest administratorem danych osobowych Kandydata w następującym zakresie:
  - a) w celach niezbędnych do zawarcia umowy lub podjęcia działań na żądanie Kandydata przed zawarciem umowy, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO;
  - b) w celach niezbędnych do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO;
  - c) korzystania z uprawnień wynikających z udzielonego przez Uczestnika zezwolenia na korzystanie z wizerunku i innych dóbr osobistych Uczestnika, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji związanych z udziałem w Castingu oraz dochodzenia, ustalenia i obrony roszczeń związanych z Castingiem oraz zapewnienia kontaktu z Kandydatami, wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
2. Organizator powołał inspektora ochrony danych w osobie Anny Dąbkowskiej, z którym można się skontaktować wysyłając wiadomość na adres poczty elektronicznej: [anna.dabkowska@goldenmedia.tv](mailto:anna.dabkowska@goldenmedia.tv).
3. Odbiorcami danych osobowych będzie Telewizja. Ponadto, odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty współpracujące z Organizatorem w zakresie świadczonych na rzecz Organizatora usług oraz wspierania bieżących procesów biznesowych, w szczególności podmioty świadczące takie usługi jak usługi z zakresu produkcji telewizyjnej, księgowość, prawne, marketingowe, producenci.
4. Dane osobowe Kandydata nie będą przekazywane do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres prowadzenia Castingu, a po tym okresie przez okres przedawnienia roszczeń wynikający z odpowiednich przepisów prawnych. W zakresie danych osobowych przetwarzanych w celach niezbędnym do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze, dane osobowe Kandydata będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
6. Kandydat ma prawo dostępu do danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia danych osobowych, ograniczenia ich przetwarzania, przeniesienia danych osobowych – w zakresie danych osobowych przetwarzanych na podstawie zgody lub umowy oraz w sposób zautomatyzowany, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych – w zakresie danych osobowych

przetwarzanych w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora.

7. W zakresie danych osobowych przetwarzanych na podstawie zgody Kandydata, Kandydat ma prawo w dowolnym momencie wycofać zgodę bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
8. Kandydat ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
9. Podanie danych osobowych przez Kandydata jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Castingu.

### **§ 9. Przetwarzanie danych osobowych przez Telewizję**

1. Telewizja – TVN S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000213007, posiadająca NIP: 9510057883 oraz REGON: 011131245, wysokość kapitału zakładowego: 74.466.287,20 PLN (kapitał wpłacony w całości) – jest administratorem danych osobowych Kandydata w następującym zakresie:
  - a) w celach niezbędnych do wyłonienia spośród Kandydatów osób, które wezmą udział w Audycji w charakterze Uczestników, wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO;
  - b) w celach niezbędnych do dochodzenia, ustalenia i obrony roszczeń związanych z Castingiem, wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO;
  - c) w celach niezbędnych do zapewnienia rozliczalności (wykazania spełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa), wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
2. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych przez Telewizję można się skontaktować pod adresem: [iod@tvn.pl](mailto:iod@tvn.pl) lub z wyznaczonym przez Telewizję inspektorem ochrony danych pod adresem [dpo@discovery.com](mailto:dpo@discovery.com).
3. Telewizja otrzymała dane osobowe Kandydatów, którzy zostali zakwalifikowani do udziału w Castingu w wyniku udziału w Precastingu, od Organizatora.
4. Kandydat może żądać od Telewizji: dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia, a także wyrazić sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych.
5. Jeśli dane osobowe Kandydata są nieprawidłowe lub niekompletne, Kandydat może zażądać ich sprostowania. W takim przypadku Telewizja może ograniczyć przetwarzanie danych osobowych Kandydata do czasu ustalenia, czy dane te są prawidłowe.
6. Jeśli Kandydat wyrazi sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, Kandydat może żądać usunięcia danych. W takim przypadku Telewizja może ograniczyć przetwarzanie danych do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy przetwarzania są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu.

7. Jeśli dane osobowe nie są już niezbędne do celów, dla których zostały zebrane lub są przetwarzane niezgodnie z prawem, Kandydat może żądać usunięcia lub ograniczenia przetwarzania tych danych.
8. Kandydat ma prawo wnieść skargę w związku z przetwarzaniem jego danych osobowych przez Telewizję do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Kandydat ma prawo wnieść sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, gdy:
  - a) przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją Kandydata,
  - b) dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego.
10. Telewizja może udostępnić Twoje dane osobowe:
  - a) podmiotom uczestniczącym w nadaniu lub rozpowszechnianiu, promocji i komercjalizacji nagrania Audycji oraz zawartych w niej treści;
  - b) audytorom i doradcom;
  - c) właściwym organom państwowym, w zakresie bezpośrednio wynikającym z przepisów prawa;
  - d) właściwym podmiotom i organizacjom w zakresie bezpośrednio wynikającym z przepisów prawa, regulacji i umów zawartych z tymi podmiotami (w odniesieniu do organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i prawami pokrewnymi).
11. Dane osobowe będą przechowywane przez okres prowadzenia Castingu. W przypadku powstania po stronie Telewizji uzasadnionego przypuszczenia, iż może zaistnieć konieczność dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, dane będą przechowywane przez czas do przedawnienia roszczeń lub przez okres trwania postępowania sądowego, uwzględniając okres egzekwowania wykonania wyroku.
12. Dane osobowe mogą być przekazywane poza terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego podmiotom trzecim, w tym do spółek z grupy TVN Warner Bros. Discovery. W takich przypadkach przekazanie danych odbywa się na podstawie tzw. Standardowych Klauzul Umownych zaakceptowanych przez Komisję Europejską. Jeżeli Kandydat chce zapoznać się z treścią standardowych klauzul umownych, może skontaktować się z Telewizją pod adresem [iod@tvn.pl](mailto:iod@tvn.pl).
13. Dane osobowe nie będą wykorzystane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani do profilowania.
14. Podanie danych osobowych przez Kandydata jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Castingu.

#### **§ 10. Postępowanie reklamacyjne**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Castingu należy zgłaszać Organizatorowi w formie pisemnej listem poleconym na adres: ul. Berezyńska 39, 03-908 Warszawa lub drogą elektroniczną na adres: [casting@goldenmedia.tv](mailto:casting@goldenmedia.tv) z dopiskiem „Casting Hotel Paradise – reklamacja”.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, a w przypadku reklamacji składanej pisemnie także dokładny adres Kandydata, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz stosowne żądanie.

3. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie dłużej niż w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Kandydat zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym na adres podany w reklamacji (w przypadku reklamacji składanej w formie pisemnej), bądź drogą elektroniczną na adres e-mail Kandydata (w przypadku reklamacji składanej drogą elektroniczną).

#### **§ 11. Postanowienia końcowe**

1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Castingiem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Zasady uczestnictwa w Audycji są uregulowane w odrębnej umowie, która zostanie zawarta z Uczestnikiem.
4. Zasady uczestnictwa w konkursie organizowanym w ramach Audycji są uregulowane w odrębnym regulaminie.