

**Regulamin castingu do audycji pod roboczym tytułem „Metamorfozy”  
(dalej: „Regulamin”)**

**§ 1**

**Postanowienia ogólne**

1. TVN S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Wiertniczej 166, 02-952 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000213007, NIP: 9510057883 (dalej „TVN” lub „Organizator”) jest organizatorem castingu związanego z audycją telewizyjną pod roboczym tytułem „Metamorfoza pary” (dalej „Audycja”), realizowaną przez Organizatora. Organizator jest uprawniony do swobodnej zmiany ostatecznego tytułu Audycji.
2. Celem castingu, o którym mowa w ust. 1 powyżej (dalej „Casting”), jest wyłonienie 16 osób – 8 par (małżeństw), które będą bohaterami Audycji polegającej na przeprowadzeniu metamorfozy małżeństwa do wyglądu z dnia ślubu.
3. Casting będzie prowadzony od momentu rozpoczęcia przyjmowania zgłoszeń do momentu wyłonienia 16 osób – 8 par, o których mowa w ust. 2 powyżej.
4. Zgłoszenia będą przyjmowane w terminie od dnia 21.02.2023 roku do dnia 30.09.2023 roku.

**§ 2**

**Warunki uczestnictwa w Castingu**

1. W Castingu mogą brać udział osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które spełniają wymagania przewidziane niniejszym regulaminem. Takie osoby po dokonaniu zgłoszenia zgodnie z treścią § 3 Regulaminu stają się uczestnikiem Castingu (dalej „Uczestnik”).
2. Akceptując Regulamin i dokonując zgłoszenia do udziału w Castingu Uczestnik oświadcza, że posiada umocowanie (upoważnienie) do zaciągania zobowiązań i udzielania upoważnień w imieniu swojego partnera (dalej „Partner”), którego wizerunek jest utrwalony w materiale dołączonym do zgłoszenia, o którym mowa w §3 Regulaminu. Ilekroć w dalszej części Regulaminu jest mowa o Uczestniku rozumie się przez to również Partnera.
3. Pracownicy i współpracownicy TVN oraz członkowie ich rodzin nie mogą brać udziału w Castingu. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Warunkiem uczestnictwa w Castingu jest akceptacja Regulaminu przez Uczestnika.

**§ 3**

**Przebieg Castingu**

**1. ETAP I CASTINGU:**

1. Organizator podaje na stronie [www.tvn.pl](http://www.tvn.pl) i/lub na antenie programów telewizyjnych Organizatora i/lub w mediach społecznościowych Organizatora informację o możliwości dokonywania zgłoszeń do Castingu oraz terminach, w jakich jest to możliwe, jak również o aktualnym sposobie przeprowadzania Castingu.
2. Udział w Castingu polega w szczególności na wypełnieniu przez zgłaszającą się osobę formularza elektronicznego, dostępnego na stronie [www.tvn.pl](http://www.tvn.pl), w którym osoba zgłaszająca się:
  - a) podaje dane osobowe swoje oraz Partnera, tj. imię i nazwisko, wiek, wzrost, wagę, miejsce zamieszkania, zawód/aktualne zajęcie, telefon kontaktowy, adres e-mail, adres(y) kont

- społecznościowych, informację w przedmiocie stażu związku oraz faktu posiadania (lub nie) dzieci;
- b) załącza w postaci plików zdjęcia swoje i Partnera - łącznie maksymalnie 10 zdjęć (dalej jako „Zdjęcia”); Uczestnik przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że Zdjęcia nie mogą zawierać wizerunków osób trzecich;
  - c) załącza w postaci pliku materiał audiowizualny z autoprezentacją, o czasie trwania nie dłuższym niż 60 sekund (dalej jako: „Klip”), w którym para przedstawia się i opowiada jak długo jest w związku oraz dlaczego chce wziąć udział w metamorfozie (jeden Klip na parę); Uczestnik przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że Klipy nie mogą zawierać wizerunków osób trzecich;
  - d) odpowiada na pytania otwarte zawarte w formularzu zgłoszeniowym, sformułowane przez Organizatora, opisując siebie i swój związek w jak najciekawszy sposób.
3. Organizator powoła trzyosobową Komisję castingową, która zwykłą większością głosów dokona wyboru co najmniej 20 (10 par) Uczestników, których opis będzie zdaniem Komisji castingowej najciekawszy i/lub powodując, że wybrani Uczestnicy będą – w opinii Komisji castingowej - wyróżniać się spośród pozostałych zgłaszających się osobowością, kreatywnością itp.
  4. Wybór Uczestników, dokonany zgodnie z ust. 3 powyżej, może podlegać dalszej weryfikacji. Biorąc udział w Castingu, Uczestnik wyraża zgodę na kontakt telefoniczny i/lub e- mailowy, przez przedstawicieli Organizatora, w celach związanych z przeprowadzeniem kolejnych etapów Castingu.

## **2. II ETAP CASTINGU:**

1. Ze wszystkich osób, które wezmą udział w Castingu w sposób określony w Regulaminie, Komisja castingowa w oparciu o kryteria zamieszczone w § 3 ust. 2 i 3 Regulaminu wyłoni nie mniej niż 20 Uczestników (10 par), które wezmą udział w II Etapie Castingu.
2. Przedstawiciele Organizatora mogą skontaktować się telefonicznie lub mailowo z wybranymi Uczestnikami w celu przekazania im ankiet, zawierających zestaw wyselekcjonowanych pytań przygotowanych przez Komisję castingową, które będą miały na celu uszczegółowienie zgłoszenia Uczestnika. Celem prowadzonej rozmowy oraz wypełnienia przez Uczestnika ankiety jest zebranie dodatkowych informacji (na temat Uczestnika, Partnera, powodów dokonania zgłoszenia oraz związanej z nim historii), które posłużą Komisji castingowej w finalnym wyborze Uczestników, którzy wezmą udział w Audycji. Wskazana wyżej rozmowa telefoniczna zainicjowana przez przedstawicieli Organizatora, jak również przekazanie ankiety służącej wyłonieniu Uczestników w drugim etapie zostaną zrealizowane na koszt Organizatora.
3. Po przeprowadzeniu rozmów telefonicznych, o których mowa w niniejszym ustępie, Komisja castingowa ostatecznie wyłoni 16 (8 par) Uczestników Audycji, którzy najciekawiej - zdaniem Komisji castingowej - rozwinęli powód zgłoszenia się do Castingu i najbardziej kreatywnie odpowiedzieli na zadawane pytania.

## **§ 4**

### **Zobowiązania Uczestnika**

1. Zgłaszając się do udziału w Castingu Uczestnik oraz Partner przyjmują do wiadomości, że w razie zakwalifikowania Uczestnika i Partnera do udziału w Audycji, warunkiem wzięcia udziału w Audycji będzie podpisanie przez Uczestnika i Partnera stosownej umowy obejmującej wyrażenie zgody na utrwalanie oraz rozpowszechnianie imienia i nazwiska, wizerunku i głosu, stworzonych przez Uczestnika i/lub Partnera w Audycji utworów i przedmiotów praw pokrewnych, dokonywanie adaptacji i montażu zdjęć oraz utrwalen dźwięku i obrazu w celu wyprodukowania Audycji oraz

innych audycji i przekazów, a także rozpowszechnianie ich w postaci materiałów audiowizualnych w szczególności filmowych, a także pojedynczych zdjęć fotograficznych wykonanych podczas realizacji zdjęć do Audycji oraz ich rozpowszechniania i promocji w programach telewizyjnych i innych przekazach w zakresie określonym w ust. 2-3 poniżej oraz innych zgód związanych z wykorzystaniem, wizerunku, głosu Uczestnika i Partnera oraz przeniesienia majątkowych praw autorskich oraz praw pokrewnych na Organizatora.

2. Z dniem zgłoszenia, Uczestnik, działając w imieniu własnym oraz Partnera, udziela Organizatorowi nieodwołalnej, nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji, z prawem do udzielania sublicencji, uprawniającej do korzystania z Klipu i Zdjęć na polach eksploatacji wymienionych w ust. 3, jak również wykorzystywania imienia i nazwiska, wizerunku, głosu i/lub wypowiedzi Uczestnika i Partnera, w całości ewentualnie w postaci dowolnych fragmentów, w związku z Audycją i/lub Castingiem oraz innymi audycjami tworzonymi i/lub rozpowszechnianymi przez Organizatora, w tym w celu produkcji i przygotowania do produkcji Audycji, a także promocji Audycji i/lub Organizatora, w zakresie określonym w ust. 3 poniżej. Organizator jest uprawniony do wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do Klipu i Zdjęć oraz do korzystania z utworów zależnych na polach eksploatacji wymienionych w ust. 3, a także włączania Klipu i Zdjęć do innych dzieł, w tym utworów audiowizualnych, w tym w celu promocji Organizatora, jego towarów i usług, Audycji oraz innych podmiotów, ich towarów i usług.

3. Zezwolenie oraz licencja, o których mowa w ust. 1 i 2, są nieograniczone czasowo i terytorialnie (tzn. dotyczą terytorium Polski i wszystkich innych państw) i odnoszą się do wszystkich znanych pól eksploatacji, a w szczególności do:

- a) utrwalania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
- b) zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
- c) wprowadzania do obrotu,
- d) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
- e) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do nich w miejscu i w czasie przez siebie wybranym m.in. udostępnianie w Internecie (w tym z towarzyszeniem reklam) np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, catch-up, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL, DTH, Network PVR, connected TV, Backwards EPG, DVR, PVR, Instant Restart, platform cyfrowych oraz jakichkolwiek innych, a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, monitorów, odbiorników telewizyjnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),
- f) publicznego wykonania,
- g) publicznego odtwarzania (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.),
- h) wystawiania,
- i) wyświetlania,
- j) użyczenia i/lub najmu,
- k) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formie lub technologii) przewodowe oraz

bezprzewodowe przez stację naziemną m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,

l) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) za pośrednictwem satelity m.in. przy wykorzystaniu platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,

ł) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, Backwards EPG, DVR, PVR, Instant Restart, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.

4. Zezwolenie, o którym mowa powyżej, obejmuje również zgodę na wykonywanie praw zależnych do Klipu i Zdjęć i korzystanie przez Organizatora z utworów zależnych na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ust. 3.

5. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu prawa autorskie i prawa pokrewne do Klipu oraz Zdjęć, w zakresie uprawniającym Uczestnika do udzielenia Organizatorowi licencji niewyłącznej w zakresie i na zasadach określonych w Regulaminie.

6. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za treści zawarte w zgłoszeniu, w tym za Zdjęcia i Klip oraz za ewentualne szkody poniesione przez Organizatora i/lub osoby trzecie związane z ich wykorzystywaniem, jak również naruszenie przepisów prawa. Uczestnik oświadcza ponadto, iż nie istnieją żadne ograniczenia w korzystaniu przez Organizatora ze Zdjęć i Klipu, w szczególności, iż nie będą one naruszały praw autorskich, praw pokrewnych, praw do wizerunku oraz jakichkolwiek praw osób trzecich, a prawa do nich nie będą ograniczone w zakresie objętym Regulaminem. W przypadku, gdyby którekolwiek z powyższych oświadczeń Uczestnika okazało się nieprawdziwe, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora, lub jego następców prawnych z jakichkolwiek roszczeń podmiotów trzecich w tym zakresie, a także naprawić poniesione przez Organizatora lub jego następców prawnych, z tego tytułu, szkody.

7. Uczestnik nie może w jakikolwiek sposób na Klipie lub Zdjęciach reklamować lub promować jakichkolwiek towarów, usług i/lub podmiotów.

8. Szczegółowe prawa i obowiązki Organizatora i Uczestnika, w przypadku zakwalifikowania go w Castingu do udziału w Audycji, zostaną uregulowane w osobnej umowie.

## **§ 5**

### **Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem Danych osobowych Uczestników oraz Partnerów Uczestników jest TVN S.A. z siedzibą w Warszawie 02-952, ul. Wiertnicza 166. Dane Uczestników oraz Partnerów będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Castingu, to jest w celu weryfikacji Uczestnika, Partnera i rozstrzygnięcia Castingu.
2. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestnika oraz Partnera jest prawnie uzasadniony interes administratora, umowa, do której zawarcia dochodzi poprzez akceptację przez Uczestnika Castingu Regulaminu w ramach formularza zgłoszeniowego oraz zgoda w zakresie danych szczególnej kategorii.
3. Dane osobowe Uczestnika lub Partnera mogą być też przekazane innym podmiotom zaangażowanym w organizację i przeprowadzenie Castingu, w tym podmiotom z Grupy TVN, jeżeli będzie to niezbędne do realizacji Castingu. Dane mogą być także przekazywane innym uprawnionym organom, na podstawie stosownych przepisów prawa.
4. Dane Uczestników Castingu oraz Partnerów Uczestników mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy na podstawie zawartych z odbiorcami danych standardowych klauzul umownych, których treść została zatwierdzona przez Komisję Europejską. Uczestnik

ma prawo do uzyskania kopii takich standardowych klauzul umownych od TVN kontaktując się w sposób opisany poniżej.

5. Dane osobowe Uczestników i Partnerów Uczestników będą przetwarzane przez TVN do zakończenia Castingu, a w razie włączenia materiałów (lub ich fragmentów) przesłanych przez Uczestnika w ramach zgłoszenia do Castingu lub zrealizowanych z udziałem Uczestnika i/lub jego Partnera w ramach Castingu, TVN przechowuje dane osobowe Uczestnika zawarte w tych materiałach przez czas nadawania i eksploataowania Audycji.
6. TVN będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
7. Uczestnik oraz Partner mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia, cofnięcia udzielonej zgody na przetwarzanie jego danych osobowych cofnięcia udzielonej zgody na przetwarzanie jego danych osobowych (przy czym wycofanie zgody nie wpływa na zgodność przetwarzania danych osobowych z prawem przed jej wycofaniem) oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
8. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do TVN na adres: „Administrator Danych Osobowych, TVN S.A. ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa” lub na adres skrzynki mailowej: iod@tvn.pl lub na adres skrzynki mailowej wyznaczonego przez TVN inspektora ochrony danych: dpo@discovery.com.
9. Uczestnik podając TVN na potrzeby Castingu dane osobowe Partnera (w tym w ramach zdjęcia lub filmu zgłoszeniowego do Castingu), zapewnia TVN, iż został do tego przez Partnera upoważniony, a tym samym, że Uczestnik jest uprawniony do udostępniania takich danych osobowych Partnera TVN.
10. Uczestnik wysyłając zgłoszenie do Castingu zapewnia, iż przed przesłaniem zgłoszenia do Castingu poinformował Partnera o tym jak będą przetwarzane przez TVN jego dane osobowe na potrzeby Castingu, tj. zapewnia, iż przedłożył Partnerowi treść klauzuli informacyjnej zawartej w § 5 niniejszego Regulaminu oraz w załączniku do Regulaminu.
11. Pełna informacja o tym jak TVN przetwarza dane osobowe Uczestników i Partnerów Uczestników stanowi załącznik do Regulaminu.

## **§ 6**

### **Publikacja Regulaminu Castingu**

1. Z treścią Regulaminu Castingu można się zapoznać w siedzibie TVN S.A. ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa oraz na stronie internetowej [www.tvn.pl](http://www.tvn.pl)
2. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 21.02.2023 roku.

## **§ 7**

### **Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje związane z Castingiem mogą być kierowane do Organizatora na adres: TVN S.A., ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa z dopiskiem „Casting – Metamorfoza Pary”.
2. Reklamacje złożone przez Uczestników będą rozpatrywane przez Jury nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Jeśli treść reklamacji nie będzie zawierać informacji umożliwiających kontakt z Uczestnikiem, reklamacja może być pozostawiona bez rozpoznania.

3. Zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym lub listem poczty e-mail najpóźniej w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Jury.
4. Decyzje Jury w sprawie reklamacji są ostateczne.

## **§ 8**

### **Postanowienia końcowe**

1. Wszelkie ewentualne spory związane z przeprowadzaniem Castingu rozpatrywane będą przez właściwy miejscowo sąd powszechny.
2. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, przy zastrzeżeniu, że zmiany te nie mogą naruszać praw nabytych Uczestników. Zmiana niniejszego Regulaminu może nastąpić z ważnych przyczyn, do których należy:
  - a) zmiana zakresu, sposobu działania lub zaprzestanie działalności serwisu [www.tvn.pl](http://www.tvn.pl)
  - b) zmiana warunków technicznych dotyczących Serwisu,
  - c) zmiana danych Organizatora, w szczególności nazw, numerów identyfikacyjnych, adresów elektronicznych lub linków zamieszczonych lub danych teleadresowych wskazanych w niniejszym Regulaminie,
  - d) potrzeba usunięcia z treści niniejszego Regulaminu ewentualnych błędów, omyłek pisarskich lub niejasności,
  - e) konieczność dostosowania postanowień niniejszego Regulaminu do przepisów prawa mających bezpośredni wpływ na organizację Castingu.
4. Organizator zamieści informację o zmianie Regulaminu bezpośrednio na stronie internetowej: [www.tvn.pl](http://www.tvn.pl)
5. Zmiana niniejszego Regulaminu staje się skuteczna w terminie wskazanym przez Organizatora.